

Der Landesmusikrat Hamburg e. V. sucht eine*n

Referent*in Geschäftsführung und Kommunikation (m/w/d)

Musik verbindet die Menschen. Wir sind der Dachverband der musizierenden Menschen in Hamburg und „Musik für alle – in ganz Hamburg“ zu ermöglichen ist unsere Vision. Damit übernehmen wir Verantwortung für eine lebenswerte Großstadt, für ein vielfältiges kulturelles und diverses Miteinander, für die gesellschaftliche Teilhabe aller Menschen, für die „Musikstadt Hamburg“. Unsere Mitglieder und wir stehen für mehr als 100.000 aktiv musizierende Menschen von Amateur*in bis Profi in der Musikmetropole Hamburg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in Geschäftsführung und Kommunikation (m/w/d)

in Teilzeit (28 h) vorläufig auf 2 Jahre befristet.

Aufgaben:

- Aktive Unterstützung der Geschäftsführung (GF) bei operativen/strategischen Aufgaben sowie fachliche Beratung und proaktive Verfolgung relevanter Themen im Verantwortungsbereich
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der GF als Anlaufstelle, Organisator*in, Vermittler*in sowie Ideengeber*in
- Koordination und Weiterentwicklung von Themenbereichen sowie kontinuierliche Überwachung der Maßnahmen auf Nachhaltigkeit, wie z.B. digitale Transformation, Netzwerkarbeit Mitglieder und Ehrenamt
- Unterstützung bei Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen und Sitzungen etc. und Erstellung von Unterlagen, wie z. B. Beschlussvorlagen, Protokolle
- Übernahme von Sonderaufgaben und eigenständige Umsetzung von Projekten im Auftrag der GF

- Weiterentwicklung und Implementierung einer Kommunikations- und Medienstrategie
- Steuerung und Durchführung der Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit des Landesmusikrates Hamburg, inkl. Kontaktpflege zu Journalisten
- längerfristige Planung von Kommunikationsanlässen mit relevanten Inhalten zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des Landesmusikrates Hamburg
- Redaktionelle Betreuung der Website und Pflege bzw. Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Betreuung Printprodukte und Präsentationsunterlagen für interne/externe Veranstaltungen

Eine Änderung oder Ergänzung des Aufgabengebietes bleibt vorbehalten.

Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit relevanter Fachausrichtung oder eine vergleichbare Berufsausbildung bzw. ähnliche Qualifikation
- Berufserfahrung in den Tätigkeitsfeldern, auch im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise für Kultureinrichtungen oder in einer PR-Agentur
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Überdurchschnittliches Engagement und Organisationsgeschick
- Identifikation und wertschätzende Auseinandersetzung mit den Zielen des Landesmusikrates Hamburg

- Fähigkeit, Menschen für unsere Arbeit und die Musik zu begeistern
- Starke Affinität für Social-Media und Ideen, wie möglichst viele Menschen kanalspezifisch für die Themen des Landesmusikrates Hamburg begeistert werden können
- Eigeninitiative und eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität, Verantwortungsbewusstsein sowie ein konstruktiver, lösungsorientierter, wertschätzender und teamorientierter Arbeitsstil
- Erfahrungen im Projektmanagement (Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen) sind von Vorteil
- Souveränes und freundliches Auftreten

Freuen Sie sich auf

- einen Arbeitsplatz mitten im Herzen von Altona/Ottensen mit hervorragender Anbindung an den ÖPNV
- ein modernes Arbeitsumfeld und eine zeitgemäße Arbeitszeitkonzeption
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitmodelle
- Jahressonderzahlung
- einen Zuschuss zum Jobticket/Deutschlandticket
- die Möglichkeit zeitweise mobil zu arbeiten

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine unbefristete Beschäftigung wird angestrebt

Weitere Informationen unter www.lmr-hh.de.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument (max. 10 MB) an uns unter recruitment@lmr-hh.de zu senden.

Einsendeschluss ist der 15. Dezember 2024.

Hiermit möchten wir Sie darüber informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art.88 DSGVO i.V. mit. §26 BdgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Der Landesmusikrat wird institutionell von der Behörde für Kultur und Medien gefördert.